

Dipartimento di

Medicina Sperimentale

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

PARTE B

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 18/07/2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none">● X Creazione di valore pubblico● Strumenti e risorse● Comunità, società civile e territorio● Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Mantenere elevata la produttività scientifica mantenendo e migliorando il numero e qualità delle pubblicazioni scientifiche	% di prodotti pubblicati su riviste collocate nel primo quartile (Q1) di IF	53%	+2%	48,6%
	% di prodotti pubblicati su riviste collocate entro il 5° percentile di IF	13,7%	+2%	11,5%
	% di articoli originali	72,6%	+2%	74,5%
Note				
<p>L'obiettivo di questa linea strategica è stato valutato attraverso l'utilizzo di indicatori più adeguati a misurare la qualità della ricerca, piuttosto che basarsi esclusivamente sulla semplice numerosità dei prodotti. Negli ultimi anni, inoltre, si è diffusa la consapevolezza che l'eccessiva attenzione rivolta alla quantità della produzione scientifica, a discapito della qualità delle pubblicazioni, ha condotto a una deriva "parossistica" che si sta cercando di invertire a livello internazionale.</p> <p>L'utilizzo di indicatori normalizzati si è reso necessario anche in considerazione del fatto che il valore assoluto dell'Impact Factor (IF) ha subito una flessione significativa (circa il 20% in media) tra il 2022 e il 2024, almeno per quanto riguarda le riviste maggiormente utilizzate dai ricercatori del DMS.</p> <p>L'analisi dei dati disponibili nel repository di Ateneo (IRIS) mostra che la produzione scientifica dei ricercatori del DMS è, per la quasi totalità, pubblicata su riviste indicizzate (oltre il 90% dei prodotti nel periodo dell'attuale Piano Strategico Dipartimentale). Inoltre, la produzione è costituita prevalentemente da articoli originali, con un incremento in linea con quanto previsto. Circa la metà dei prodotti è stata pubblicata su riviste collocate nel primo quartile del ranking delle rispettive categorie disciplinari, e oltre il 10% è presente su riviste di assoluto rilievo (posizionate nel primo 5% del ranking), sebbene entrambi questi indicatori abbiano mostrato una lieve flessione nell'anno in esame.</p> <p>Nel complesso, la qualità della produzione scientifica del DMS si è mantenuta stabile, con oscillazioni contenute che risultano in gran parte compensate nell'anno successivo (vedi monitoraggio dell'anno 2024).</p>				



OB.2 Connotazione internazionale e della ricerca	N di studenti/dottorandi/assegnisti/Post-doc stranieri	3	≥ 3	6
	N di ricerche internazionali finanziate dall'Ateneo o da enti esterni	2	≥ 2	3
	% di pubblicazioni con coautori stranieri su riviste indicizzate	14,9%	3%	13,8%
OB.3 Potenziare la mobilità transnazionale di Post-doc presso enti di ricerca	Numero di Post-doc	6	≥ 6	6
OB.4 Capacità di stabilire collaborazioni scientifiche (Intra- e Interdipartimentali)	Numero di tesi (LM o dottorato) in cotutela tra SSD differenti	15	≥ 15	15
	Numero di progetti inter e /o intradipartimentale finanziati	10	≥ 10	24
Note				
<p>Il numero di studenti/dottorandi/assegnisti/Post-doc stranieri presenti in DMS nel 2023 ha superato ampiamente le aspettative.</p> <p>Il numero di ricerche internazionali finanziate e' aumentato, in accordo con il valore target previsto per il 2023. La percentuale di pubblicazioni con coautori stranieri su riviste indicizzate si e' mantenuta stabile, con una lieve diminuzione, completamente compensata nell'anno successivo (vedi monitoraggio dell'anno 2024).</p> <p>Il numero di Post-doc che hanno effettuato un soggiorno all'estero presso Istituti di alta qualificazione nel 2023 è in linea con il target per l'anno.</p> <p>Il numero di tesi in cotutela si è mantenuto stabile, in coerenza con quanto atteso.</p> <p>Il numero di progetti inter e /o intradipartimentale è sensibilmente aumentato, ben oltre le previsioni.</p>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● X Creazione di valore pubblico ● Strumenti e risorse ● Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Mantenere elevata la produttività scientifica mantenendo e migliorando il numero e qualità delle pubblicazioni scientifiche	% di prodotti pubblicati su riviste collocate nel primo quartile (Q1) di IF	53%	+2%	50%
	% di prodotti pubblicati su riviste collocate entro il 5° percentile di IF	13,7%	+2%	18%
	% di articoli originali	72,6%	+2%	77,4%
Note				
Coerentemente con il monitoraggio dell'anno precedente, l'andamento della qualità dei prodotti della ricerca è stata valutata attraverso indicatori bibliometrici normalizzati. L'analisi indica che la percentuale di prodotti su riviste indicizzate e la prevalenza di articoli originali sono aumentate oltre il valore target indicato. Sebbene la percentuale di prodotti presenti su riviste che si collocano nel primo quartile del ranking abbia subito una lieve flessione, rileviamo un aumento significativo dei prodotti pubblicati su riviste di assoluto rilievo (posizionate entro il primo 5% del ranking per IF). Nel complesso, consideriamo che la qualità della produzione scientifica del DMS si sia mantenuta stabile ed abbia raggiunto i valori target.				
OB.2 Connotazione internazionale e della ricerca	N di studenti/dottorandi/assegnisti/Post-doc stranieri	3	≥3	6
	N di ricerche internazionali finanziate dall'Ateneo o da enti esterni	2	≥2	3
	% di pubblicazioni con coautori stranieri su riviste indicizzate	14,9%	3%	16,2%
OB.3 Potenziare la mobilità transnazionale di Post-doc presso enti di ricerca	Numero di Post-doc	6	≥10	10



OB.4 Capacità di stabilire collaborazioni scientifiche (Intra- e Interdipartimentali)	Numero di tesi (LM o dottorato) in cotutela tra SSD differenti	15	≥ 15	15
	Numero di progetti inter e /o intradipartimentale finanziati	10	≥ 10	20
Note				
<p>Il numero di studenti/dottorandi/ assegnisti/Post-doc stranieri presenti al DMS per il 2024 hanno superato ampiamente le aspettative.</p> <p>Il numero di ricerche internazionali finanziate per il 2024 ha superato di un'unità le previsioni come nel 2023. La percentuale di pubblicazioni con coautori stranieri è aumentata, anche se in misura minore di quanto previsto.</p> <p>Il numero di Post-doc che hanno effettuato un soggiorno all'estero presso Istituti di alta qualificazione nel 2024 sono è stato pari a 10, in linea con il target per l'anno.</p> <p>Il numero di tesi in cotutela si è mantenuto stabile, in coerenza con quanto atteso.</p> <p>Il numero di progetti inter e /o intradipartimentale ha superato ampiamente le previsioni.</p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● X Creazione di valore pubblico ● Strumenti e risorse ● Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promozione della qualità e dell'efficienza della didattica con metodologie innovative e sostenibili				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Progettazione di incontri con dottorandi e specializzandi con lo scopo di per sviluppare competenze e metodologie innovative e sostenibili	N. di incontri	10	>15	13
	N. di corsi con metodologie innovative e sostenibili	1	>5	5
	N. di utilizzo di mezzi digitali come DigComp: the European Digital Competence Framework	5	>10	10
Note				
<p>Tutti gli studenti dei corsi di dottorato e delle scuole specializzazione hanno svolto incontri mensili con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze trasversali (soft skills), promuovere metodologie di ricerca interdisciplinari, innovative e sostenibili, e creare uno spazio di confronto e networking tra giovani ricercatori. E' stato quasi raggiunto il numero di incontri previsti dal target dell'anno. Il numero di corsi con metodologie innovative ha centrato l'obiettivo fissato per l'anno. Durante questi incontri, sono stati utilizzati strumenti digitali e metodologie didattiche innovative, tra i quali: flipped classroom, project-based learning, Google Workspace (Docs, Sheets, Drive), Mentimeter/Slido/Kahoot – strumenti per interazioni live, sondaggi, quiz e valutazioni formative, Padlet – Bachecca virtuale per brainstorming, condivisione e lavoro collaborativo.</p>				
OB.2 Aumentare temi della sostenibilità per tutti gli studenti e dottorandi	N dei singoli insegnamenti e dei corsi di studio classificabili nell'ottica della sostenibilità	1 iniziativa annuale	5 iniziative annuali	5
OB.3 Ampliamento di capacità di tutorato per percorsi formativi, tirocini e tesi di laurea	N di studenti	60	+10%	75



OB.4 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale	Numero di docenti che hanno svolto attività di tutoraggio relativamente alle competenze trasversali in percorsi di eccellenza	5	≥5	5
Note				
<p>Nel corso dell'anno di riferimento, il numero complessivo degli insegnamenti e dei corsi di studio classificabili secondo criteri riconducibili alla sostenibilità è stato in linea con il target; inoltre, si è registrato un aumento di oltre il 10% nel numero di studenti seguiti attraverso attività di tutorato. Questo incremento conferma l'efficacia delle azioni messe in atto per potenziare il supporto personalizzato agli studenti nei percorsi formativi, nei tirocini e nella redazione delle tesi di laurea, contribuendo a migliorare la qualità complessiva dell'esperienza accademica. Nel periodo considerato, il numero di docenti del DMS coinvolti in attività di tutoraggio orientate allo sviluppo delle competenze trasversali (soft skills) ha rappresentato un indicatore significativo dell'impegno formativo trasversale del dipartimento, che si è mantenuto stabile.</p>				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● X Creazione di valore pubblico ● Strumenti e risorse ● Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promozione della qualità e dell'efficienza della didattica con metodologie innovative e sostenibili				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Progettazione di incontri con dottorandi e specializzandi con lo scopo di per sviluppare competenze e metodologie innovative e sostenibili	N. di incontri	10	>15	15
	N. di corsi con metodologie innovative e sostenibili	1	>7	7
	N. di utilizzo di mezzi digitali come DigComp: the European Digital Competence Framework	5	>10	10
Note				
Tutti gli studenti dei corsi di dottorato e le scuole specializzazione anche per il 2024 sono stati invitati a incontri mensili con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze trasversali (soft skills), promuovere metodologie di ricerca interdisciplinari, innovative e sostenibili, e creare uno spazio di confronto e networking tra giovani ricercatori. Anche per il 2024 è stato mantenuto e raggiunto il numero di incontri previsti dal target. Il numero di corsi con metodologie innovative e' stato pari a 7. Durante questi incontri, sono stati utilizzati anche 10 strumenti digitali differenti, tra cui: FlowJo, Excel/Google Sheets, Tableau, Power BI – per la visualizzazione avanzata di dati scientifici o gestionali.				
OB.2 Aumentare temi della sostenibilità per tutti gli studenti e dottorandi	N dei singoli insegnamenti e dei corsi di studio classificabili nell'ottica della sostenibilità	1 iniziativa annuale	5 iniziative annuali	5
OB.3 Ampliamento di capacità di tutorato per percorsi formativi, tirocini e tesi di laurea	N di studenti	60	+10%	70



OB.4 Potenziamento e ampliamento delle attività didattiche con valenza trasversale	Numero di docenti che hanno svolto attività di tutoraggio relativamente alle competenze trasversali in percorsi di eccellenza	5	≥ 5	5
Note				
I dati del 2023 sono stati confermati per l'anno in esame e sono complessivamente in linea con i valori target.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● Creazione di valore pubblico ● Strumenti e risorse ● X Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promozione, creazione e supporto d'impresе spin-off; collaborazione con l'Ateneo per la valorizzazione e il trasferimento della proprietà intellettuale. Ottimizzazione e potenziamento dei processi di gestione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza missione.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Promozione dell'imprenditorialità accademica e della cultura dell'innovazione (brevetti)	numero di brevetti e spin off/start up attivi	6 (brevetti), 1 (start up)	+1	7
OB.2 Ulteriore miglioramento delle sperimentazioni cliniche e della collaborazione con le aziende	numero trials clinici attivi	61	+10	86
OB.3 Miglioramento delle iniziative volte alla educazione, sensibilizzazione e salvaguardia della salute pubblica	numero di iniziative di sensibilizzazione/anno	10	+2	12
	Numero di ECM/anno	45	+5	56



OB.4 Favorire i processi di inclusione sociale, superamento delle disuguaglianze e raggiungimento della parità di genere	incremento e miglioramento delle iniziative culturali di pubblica utilità	6	+2	9
Note				
Il DMS è da sempre coinvolto in attività di terza missione con numerosi docenti coinvolti in iniziative volte alla educazione, sensibilizzazione e salvaguardia della salute pubblica, in iniziative che favoriscono i processi di inclusione e nello sviluppo di trials clinici. Nell'anno di riferimento tutte queste iniziative hanno subito un ottimo incremento, superando gli obiettivi prefissati, anche a seguito dell'arruolamento di nuovi docenti particolarmente coinvolti nelle attività di terza missione.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● Creazione di valore pubblico ● Strumenti e risorse ● X Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Promozione, creazione e supporto d'impresa spin-off; collaborazione con l'Ateneo per la valorizzazione e il trasferimento della proprietà intellettuale. Ottimizzazione e potenziamento dei processi di gestione, monitoraggio e valutazione delle attività di Terza missione.				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Promozione dell'imprenditorialità accademica e della cultura dell'innovazione (brevetti)	numero di brevetti e spin off/start up attivi	6 (brevetti) 1 (start up)	+1	10
OB.2 Ulteriore miglioramento delle sperimentazioni cliniche e della collaborazione con le aziende	numero trials clinici attivi	61	+10	100
OB.3 Miglioramento delle iniziative volte alla educazione, sensibilizzazione e salvaguardia della salute pubblica	numero di iniziative di sensibilizzazione/anno	10	+2	18
	Numero di ECM/anno	45	+5	50



OB.4 Favorire i processi di inclusione sociale, superamento delle disuguaglianze e raggiungimento della parità di genere	incremento e miglioramento delle iniziative culturali di pubblica utilità	6	+2	10
Note				
<p>Come evidenziato per l'anno 2023 anche nell'anno 2024 l'impegno del DMS nelle attività di terza missione, ivi compresa l'attività di promozione della proprietà intellettuale, è risultato in continuo incremento. Nell'anno 2024 il DMS ha consolidato gli obiettivi raggiunti nell'anno precedente, mostrando un continuo incremento nelle attività di terza missione, anche a seguito dell'arruolamento di nuovi docenti particolarmente coinvolti nelle attività di terza missione.</p> <p>L'analisi conferma il superamento del target prefissato.</p>				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● Creazione di valore pubblico ● X Strumenti e risorse ● Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Potenziare la strumentazione e infrastrutture a supporto della Ricerca, didattica e terza missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aggiornamento delle risorse strumentali	N. di attrezzature obsolete rinnovate nel triennio	2	≥2	6
	N di attrezzature di nuova acquisizione	3	≥5	8
	N infrastrutture informatiche, gestionali e analitiche per ricerca e didattica	3	≥5	8
Note				
Il monitoraggio ha confermato che il Dipartimento (DMS) ha aggiornato risorse strumentali e acquisito nuove strumentazioni superando i valori target per il 2023, anche grazie alla capacità di attrarre finanziamenti che hanno consentito l'acquisizione di nuove attrezzature ad alta tecnologia. Queste nuove acquisizioni sono un supporto cruciale per l'attività di ricerca, sia fondamentale che clinica, la didattica e la terza missione.				
OB.2 Sostenere percorsi di incontro con gli stakeholder esterni (Istituzioni locali e Ordini professionali) attraverso la programmazione di iniziative finalizzate all'inserimento lavorativo	Numero iniziative l'anno	1	2	3
Note				
Il DMS ha portato avanti una strategia di confronto continuo con una serie di stakeholders coinvolti nello sviluppo delle Università, a partire da personalità accademiche di rilievo nazionale ed internazionale e dalle imprese con cui i ricercatori del DMS collaborano. I comitati Consultivi (Advisory Board) dei 3 dottorati afferenti				



al DMS hanno rappresentato i maggiori interlocutori del DMS con gli enti industriali, gli ordini professionali e i professionisti di altre Istituzioni di ricerca. L'analisi evidenzia il conseguimento del target prefissato.



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ● Creazione di valore pubblico ● X Strumenti e risorse ● Comunità, società civile e territorio ● Responsabilità sociale 				
Linea strategica Dipartimentale: Potenziare la strumentazione e le infrastrutture a supporto della Ricerca, didattica e terza missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aggiornamento delle risorse strumentali	N. di attrezzature obsolete rinnovate nel triennio	2	≥2	6
	N di attrezzature di nuova acquisizione	3	≥8	13
	N infrastrutture informatiche, gestionali e analitiche per ricerca e didattica	3	≥8	13
Note				
Cosi come nel 2023, anche grazie alla capacità di attrarre finanziamenti che hanno consentito l'acquisizione di nuove attrezzature ad alta tecnologia, le risorse strumentali sono state ampiamente potenziate ed innovate.				
OB.2 Sostenere percorsi di incontro con gli stakeholder esterni (Istituzioni locali e Ordini professionali) attraverso la programmazione di iniziative finalizzate all'inserimento lavorativo	Numero iniziative l'anno	1	3	4
Note				
L'analisi evidenzia il conseguimento del target previsto rispetto al target prefissato. Il DMS ha continuato a sostenere l'integrazione con le attività accademiche nell'ambito della didattica, ricerca e terza missione ed ha portato avanti il confronto continuo con stakeholders coinvolti nello sviluppo delle Università incluse le imprese, grazie all'attività dei comitati Consultivi (Advisory Board) dei dottorati afferenti al DMS.				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	17.030
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,069
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1,781

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	18.833
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0,092
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	1,425

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il Dipartimento esprime una **valutazione complessivamente positiva** rispetto all'andamento degli indicatori dipartimentali e ANVUR. In particolare:

- 1) Qualità, interdisciplinarietà e connotazione internazionale della ricerca:** il DMS ha mantenuto elevata la qualità delle attività di ricerca, e molti degli obiettivi identificati mostrano un deciso incremento.
- 2) Qualità ed efficienza della didattica:** le azioni intraprese per favorire lo sviluppo di competenze trasversali (soft skills) e per promuovere metodologie di ricerca interdisciplinari, innovative e sostenibili, hanno mostrato un incremento nei due anni di monitoraggio.
- 3) Terza missione:** si conferma come un ambito consolidato e strategico per il Dipartimento, che ha visto un sostanziale aumento nei due anni in esame. Dal 2024 è in corso un'azione di sensibilizzazione dei docenti per migliorare la comunicazione e la raccolta di documentazione per il censimento sistematico delle iniziative, al fine di valorizzarne pienamente l'impatto e renderne più puntuale il monitoraggio.
- 4) Potenziamento della dotazione strumentale e infrastrutturale a supporto della Ricerca, didattica e terza missione:** il DMS ha potenziato e rinnovato il parco strumentale, anche grazie alla capacità di attrarre notevoli finanziamenti competitivi (MUR, Ministero della Salute, PNRR, PNC, Dipartimento di Eccellenza). Le nuove acquisizioni rappresentano un supporto cruciale per l'attività di ricerca, sia fondamentale che clinica, la didattica e la terza missione.

Il Dipartimento individua alcune **Criticità relative a 2 aspetti:**

- **Spazi:** permangono significative criticità legate alla carenza degli spazi (considerando il rapporto spazi/docenti) e alla relativa inadeguatezza degli stessi per mantenere le attività di ricerca e didattica ad alto livello. Inoltre, alcuni docenti del DMS, impegnati in attività assistenziale, utilizzano spazi aziendali non censiti dal Dipartimento. Questa carenza ostacola anche la pianificazione e il



reclutamento di nuovo personale e la piena valorizzazione del parco strumentale, elementi necessari per l'implementazione della produttività del dipartimento.

- **Presidio Polo di Rieti:** il DMS ha investito tempo e risorse per gestire direttamente l'attivazione e il funzionamento dei Corsi di Laurea triennale e il corso di laurea magistrale a ciclo unico in Medicina e Chirurgia di nuova istituzione nel polo di Rieti, sia sul piano didattico che amministrativo. Inoltre, considerando la sottrazione al DMS del contributo di una parte del corpo Docente che afferrà al nuovo Dipartimento di Rieti, sarà fondamentale monitorare con attenzione nei prossimi anni gli indicatori di produttività e qualità, per garantire la tenuta complessiva del sistema.